

Kako podpreti energetske prehode ter zmanjšati energetske revščine?

Kaj je energetska revščina in kateri so vzroki za njen nastanek?

Energetska revščina nastopi, kadar gospodinjstvo ne more doseči minimalne ravni energije, potrebne za zadovoljevanje osnovnih potreb in učinkovito sodelovanje v družbi. Energetska revščina je večdimenzionalen pojav, ki ga povzroča kombinacija **nizkih dohodkov, visokih stroškov za energijo in slabe energetske učinkovitosti stavb**.



Energetska revščina lahko vodi v:

- Neustrezno vzdrževanje temperature prostorov (prevroče ali prehladno).
- slaba kakovost zraka
- neustrezno udobje in sanitarnih razmer
- nesorazmernih stroškov energije, ki silijo v nezaželene odločitve (na primer dilema "greti se ali jesti").
- negotov dostop do energije (odvisnost od nestabilne in negotove oskrbe).
- velik psihološki stres zaradi visokih računov za energijo.



skoraj **7%** prebivalcev EU zaostaja pri plačevanju položnic za energijo.



več kot **41 milijonov** Evropejcev ne more zagotoviti primerno toplih domov.



skoraj **15%** ljudi živi v stanovanjih, ki puščajo, so vlažna ali imajo plesen.

Energetski prehod na podnebno nevtralno gospodarstvo EU, zahteva reševanje energetske revščine ter blažitev socialnih vidikov prehoda, da bi zagotovili dostopne cene energije in spodbudili socialno vključenost.



1. Diagnoza

Kako ugotoviti, ali je vaša občina prizadeta z energetske revščine?

- Zbiranje ustreznih kazalnikov
- Mapirajte notranje in zunanje deležnike ter organizirajte srečanja za identificiranje morebitnih sinergij - premostite razlike med politikami na višji ravni (nacionalne, EU) in lokalnimi skupnostmi.
- Opredelite značilnosti lokalne energetske revščine in jih predstavite.



2. Načrtovanje

- Določite vizijo s časovnim okvirom
- Pripravite seznam možnih ukrepov za reševanje energetske revščine, od nujnih ukrepov do dolgoročnih dejavnosti. - Kaj najbolj ustreza v določenem lokalnem okolju in potrebam občanov
- Razvijte lokalni socialni akcijski načrt (ki obravnava naslednja ključna vprašanja: Kaj? Kdo? Kako? Kdaj? Koliko?)



3. Izvajanje

Izvajanje akcijskega načrta z opredelitvijo ovir in priložnosti.

- pravilno določite prednostne naloge - z matricno metodo izberite ustrezne ukrepe
- Kampanja ozaveščanja - dosledno komuniciranje z jasnimi sporočili in empatijo s ciljno skupino.
- Obiski ranljivih gospodinjstev na domu - izmenjava nasvetov
- Enotne kontaktne točke («vse na enem mestu») - centralizirana središča, fizična ali virtualna, kjer lahko potrošniki najdejo informacije o različnih energetskih storitvah.
- Prenova zgradb za izboljšanje energetske učinkovitosti

	Kratkoročno	Srednjeročno	Dolgoročno
Majhen vpliv	Obiski na domu; Kampanja ozaveščanja	Kampanja ozaveščanja	Spremembe vedenja
Velik vpliv	Subvencije, finančni instrumenti	Vključevanje energetske revščine v SECAP-e; Množično financiranje (Crowdfunding)	Enotne kontaktne točke ("vse na enem mestu"); Obnova zgradb